

# CHEF DE PROJET WEB ET STRATEGIE DIGITALE

Titre RNCP • Niveau 6  
Contrat d'apprentissage • 1 an



Le bachelor chef de projet web et stratégie digitale vous permettra d'acquérir une double compétence en web marketing et en conception de site. En suivant ce parcours très professionnalisant, vous maîtriserez les techniques et outils du management de projet web tel que les méthodologies Agile, l'expression des besoins et les cahiers des charges fonctionnels, la planification, les spécifications techniques, etc. mais aussi vous développerez de solides compétences en communication digitale (rédaction web, inbound marketing, community management, référencement naturel [ SEO ], publicité en ligne [ google ads/facebook ads/linkedin ads ], campagne emailing, etc.).

## OBJECTIFS

Afin de répondre aux connaissances techniques nécessaires à la fonction de chef de projet web, la formation s'articule autour de **4 pôles de compétences** : Marketing, Web Design, Management de projet, Développement web  
La formation prépare aux missions de chef de projet aussi bien du côté du commanditaire (chef de projet MOA) que du côté web agency (chef de projet MOE).  
Ainsi les apprentis chef de projet valideront par des mises en situation professionnelle en contrôle continu, des savoir faire techniques tel que la maîtrise des langages web (HTML/CSS, Javascript, PHP/MySQL), la création d'interface web (UX/UI design, réalisation de maquettes fonctionnelles ), le management de projet (cahier des charges, spécifications techniques, organisation et gestion d'équipe), la communication digitale (rédaction web et référencement naturel, campagne emarketing, community management).

## INSERTION PROFESSIONNELLE

L'apprentissage permet aux jeunes apprenti-es de se familiariser avec l'entreprise, avec une première approche du monde professionnel qui les aide à se projeter dans le futur et à mieux orienter leurs choix.  
Ils et elles sont responsabilisé-es, au fur et à mesure de leur contrat, ce qui favorise la confiance en soi et le sens des responsabilités.  
Les études en apprentissage sont gratuites et rémunérées, car prises en charge par l'entreprise d'accueil et l'étudiant a le statut de salarié en entreprise.

## PROGRAMME

La formation s'articule autour de quatre pôles de compétences : Marketing Web Design, Management de projet, Développement web

### BC1 - Web Marketing et Stratégie

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

### BC 2 : Web Design

- Conception graphique web
- Charte graphique
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web Responsive design

### BC3 - Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

### BC4 : Développement web

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec le CMS Drupal
- La programmation (JavaScript, Ajax, jQuery, PHP-MYSQL)

### Rythme d'alternance :

1 semaine en centre de formation / 1 semaine en entreprise

## POURSUITE D'ÉTUDES & EMPLOYABILITÉ

### Diplôme

Ce diplôme permet d'accéder aux formations délivrant des titres ou des diplômes **Bac +5**, dont :

**UX design et stratégie digitale** Titre RNCP

### Métiers visés

A l'issue de la formation les diplômé-es peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef-fe de projet
- Intégrateur multimédia
- Développeur Web
- Community manager
- Designer Web

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Alternance et insertion professionnelle, l'ADN du Campus.
- Gratuité des formations en alternance de BAC à BAC+5.
- Événements et rendez-vous créatifs (Puces de l'illu, Puces Typo...)
- Pédagogie par projet, design thinking et méthodologie agile, incubateur de projets.
- Des formateurs et formatrices expert-es et intervenant-es professionnel-les.

## NOS VALEURS

**FAVORISER** l'insertion professionnelle des étudiants apprentis avec l'alternance.

**S'ENGAGER** pour l'inclusion avec un accompagnement Handicap.

**AGIR** pour l'égalité des chances avec un projet social fort.

**SENSIBILISER** aux enjeux sociétaux avec l'écoresponsabilité au cœur du projet pédagogique.

## INSCRIPTION

### Conditions d'admissibilité

- En alternance sous contrat d'apprentissage jusqu'à 30 ans et pas de limite d'âge pour les personnes en situation de handicap.
- Au-delà de 30 ans en contrat de professionnalisation.
- Avoir un diplôme ou un titre de niveau 5 (Bac +2) ou équivalence professionnelle.

Un entretien est proposé aux candidats dmissibles dans le but d'évaluer leurs aptitudes créatives et leur motivation.

### Recherche d'entreprise

Votre recherche d'entreprise  
Le service recrutement de l'école vous accompagne dans la mise en page de CV, techniques de recherche d'entreprise, réseau d'entreprises partenaires.

### Pour s'inscrire au CFA, il faut :

1. déposer un dossier de candidature sur notre site Internet :

[www.campusfonderiedelimage.org](http://www.campusfonderiedelimage.org)



2. participer à une réunion d'information collective
3. participer à un entretien individuel pour les cas particuliers : présenter des travaux et affirmer son projet professionnel
4. signer un contrat d'apprentissage avec un employeur du secteur professionnel concerné

### Contact :

Virginie Desprès-Bargas - 01 55 82 41 56  
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

80 rue Jules Ferry  
93170 Bagnolet  
(M) Gallieni  
(T) 01 55 82 41 41

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**