

BTS COMMUNICATION

PRÉ-REQUIS

· La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un BAC de préférence dans les filières suivantes : STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion), sachant que des places sont disponibles pour les BAC L, ES et S également.

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année.
La formation démarre le 22/09/2022.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution (digital, application, recherche vocale, intelligence artificielle...).

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme : publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%
Distanciel – 20%
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.
Type de cours :

- Cours magistraux – 25%
- Cours pratiques – 30%
- Exercices de validation – 20%
- Ateliers projets – 25%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les épreuves d'examen sont ponctuelles.
- En cours de formation : ponctuel - étude de cas – QCM – suivi de projets

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

Diplôme accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Titre de niveau 5
Suites de parcours : BAC +3 Chef de projet Web et stratégie digitale, BAC +3 Chargé.e de communication créatif.ve, BAC + 5 Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Assistant de publicité
- Assistant chef de publicité
- Chef de projet
- Chargé d'études marketing

Secteurs d'activités :

- Entreprises spécialisées : agences de communication, agences de publicité, régies publicitaires, les médias
- Services communication des entreprises ou organismes publics
- Les annonceurs (organisations à l'origine d'opérations de communication) comme toutes les entreprises industrielles, commerciales, de services, les administrations et collectivités territoriales, les associations

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 92% en 2021
Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :
Taux de rupture : 10,81% en 2021
Taux d'interruption en cours de formation : 10,81% en 2021

Indicateurs CA cumulés 18-19 et 19-20 :

Taux de poursuite d'études : 43%
Taux d'insertion professionnelle : 57%

Valeur ajoutée de l'établissement :
Taux de satisfaction : 79% en 2021

Indicateurs CP :
NC

[Inserjeunes](#)

CONTACT

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL

Cheffe de projet pédagogique
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Anaïs SALMON

Service recrutement
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44