

BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT & MÉTIERS D'ART : OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE

PRÉ-REQUIS

L'entrée en première est ouverte aux candidats :

- Ayant effectué une seconde complète
- Titulaires d'un CAP ou d'un titre professionnel de niveau équivalent relevant des métiers d'art
- Ayant effectué une seconde en Bac pro. (dans la filière souhaitée)
- Ayant accompli une première ou terminale générale (sous réserve de l'étude du dossier)

RECOMMANDATIONS

Qualités & compétences requises :

- Dessiner régulièrement
- Être soigneux et méthodique
- Être capable de définir son projet professionnel

DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription peut se faire à tout moment de l'année.

La formation démarre le 14/09/2022 et termine le 30/06/2024.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Diplôme Education Nationale : BAC PRO AMA

À la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO).
- Mettre en forme des pages pour la communication visuelle multimédia en participant à la réalisation de sites internet et d'applications pour tablettes et mobiles.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge ni de handicap. Une référente handicap, salariée de l'organisme, est disponible pour évaluer les adaptations qui pourraient être nécessaires afin de permettre un plein accès à la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

PRIX

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- En contrat d'apprentissage
- En contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 90% – Distanciel : 10%

50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.

Type de cours :

- Cours magistraux – 30%
- Cours pratiques – 25%
- Exercices de validation – 25%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation, ponctuellement étude de cas – QCM – suivi de projets
- La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation et lors de l'examen ponctuel terminal qui se déroule sous la forme d'un jury professionnel de fin de formation.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design niveau 6

DÉBOUCHÉS

Graphiste, Maquettiste, Infographiste, Agent d'exécution graphique, Intégrateur(trice) web, Assistant(e) d'exécution graphique, Technicien multimédia, Motion designer, Web designer, Game designer

Secteurs d'activités :

- Entreprises spécialisées dans la communication : agences de publicité, studios de création, agences web, imprimeries.
- Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités territoriales, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux, toutes entreprises)

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 67% en 2022

Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 32% en 2022

Taux d'interruption en cours

de formation : 5% en 2022

Indicateurs CA cumulés 18-19 et 19-20 : Taux de poursuite d'études : 38%

Taux d'insertion professionnelle : 62%

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction : 80% en 2021

Indicateurs CP : NC

[Inserjeunes](#)

CONTACT

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAUTS-BARTISSOL

mbartissol@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 67

Service recrutement :

Anaïs SALMON

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44