

Bac professionnel Artisanat et Métiers d'Art

BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT & MÉTIERS D'ART : OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA Niveau 4 - Diplôme Education Nationale

PRÉ-REQUIS

L'entrée en première est ouverte aux candidats :

- Ayant effectué une seconde complète
- Titulaires d'un CAP ou d'un titre professionnel de niveau équivalent relevant des métiers d'art
- Ayant effectué une seconde en Bac pro. (dans la filière souhaitée)
- Ayant accompli une première ou terminale générale (sous réserve de l'étude du dossier)

RECOMMANDATIONS

Qualités & compétences requises :

- Dessiner régulièrement.
- Être soigneux et méthodique.
- Sens de l'observation et de l'écoute.
- Être capable de définir clairement son projet professionnel
- Bases logiciels de PAO conseillées

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années en apprentissage.

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation/1 semaine en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après le début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers).

MODALITÉS D'ACCES

Analyse de votre dossier par l'équipe pédagogique :

- CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations, rapport de stage, dessin, projet informatique...

Entretien individuel :

- Motivation du candidat, projet professionnel

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge.

Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 90%

Distanciel : 10%

Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves en Contrôle en cours de formation (CCF) et épreuves ponctuelles – Le CFA est centre d'examen pour le BAC PRO.



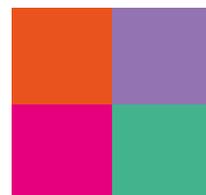
Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement :

Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44



ÉPREUVES	Coef	Mode d'évaluation	Durée
E 11 Etude d'un produit de communication	3	CCF - écrit	3 h
E 12 Mathématiques	1.5	CCF - écrit	1h
E 13 Sciences physiques et chimiques	1.5	CCF + écrit + manipulation pratique	1h
E 2 Étude critique d'oeuvres relevant des arts visuels et du design de communication	3	Ponctuel écrit	2 h
E 31 Évaluation d'un projet de formation en milieu professionnel	3	CCF - Jury dossier + prestation orale	20 min*
E 32 Élaboration d'un projet de communication visuelle	2	CCF - pratique + argumentaire écrit	6h
E 33 Réalisation PAO - HTML - CSS	3	CCF - pratique	3 h
E 34 Soutenance d'un dossier de travaux professionnels	3	CCF - Jury dossier + prestation orale	30 min**
E 35 Économie-gestion	1	Ponctuel écrit	30 min
E 36 Prévention-santé-environnement	1	Ponctuel écrit	2 h
Chef d'oeuvre		CCF jury dossier écrit et prestation orale	Présentation du dossier + prestation orale
E 4 Épreuve de langue vivante	2	CCF écrit et oral	20 min(1)
E 51 Français	2.5	Ponctuel écrit	2 h 30
E 52 Histoire-Géographie et Éducation civique	2.5	Ponctuel écrit	2 h
E 6 Épreuve d'arts appliqués et culture artistique	1	CCF - Jury dossier + prestation orale	1h 30
E 7 Épreuve d'Éducation physique et sportive	1	CCF pratique	
Épreuve facultative (2)			
Langue vivante		Ponctuel écrit	20 min (1)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Bac professionnel AMA : option communication visuelle pluri média est de permettre à ses diplômé-es d'occuper un poste de graphiste capable d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne graphique et de maîtriser la conception d'un large éventail de produits de communication : annonce presse, magazine, enseigne, plaquette, packaging, PLV, site Web...

À la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO).
- Mettre en forme des pages pour la communication visuelle multimédia en participant à la réalisation de sites internet et d'applications pour tablettes et mobiles.
- Maîtriser les savoir-faire graphiques traditionnels ainsi que les techniques d'infographie nécessaires à la réalisation de l'ensemble d'un projet de communication visuelle sur différents supports.
- Identifier la demande du client et participer à la conception du produit en prenant en compte l'aspect budgétaire et l'ensemble du cahier des charges.
- Communiquer avec les différents interlocuteurs de la chaîne graphique, défendre les propositions et argumenter les choix.
- Finaliser la proposition, par l'élaboration d'un dossier de fabrication et assurer le suivi de fabrication du produit.

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design niveau 6

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

Graphiste, Maquettiste, Infographiste, Agent d'exécution graphique, Intégrateur(trice) web, Assistant(e) d'exécution graphique, Technicien multimédia, Motion designer, Web designer, Game designer.

Secteurs d'activités :

Entreprises spécialisées dans la communication : agences de publicité, studios de création, agences web, imprimeries. Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités territoriales, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux, toutes entreprises).

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 67% en 2022
Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 13% en 2022
Taux d'interruption en cours de formation : 23% en 2022

Indicateurs CA cumulés 2019-2020 et 2020-2021 : [Inserjeunes](#)

Taux de poursuite d'études : 40%
Taux d'insertion professionnelle : 60%

Valeur ajoutée de l'établissement :

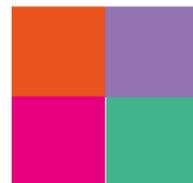
Taux de satisfaction apprenants : 80% en 2021

Indicateurs CP : NC

Contacts

Chef de projet pédagogique :
Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement :
Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44



Contacts

Chef de projet pédagogique :
Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Référente handicap :
Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44

