



# BTS communication

## BTS COMMUNICATION Niveau 5 - Diplôme Education Nationale

### PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un BAC de préférence dans les filières suivantes :

- STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion), des places sont également disponibles pour les BAC L, ES et S.

### RECOMMANDATIONS

- Sens du rédactionnel
- Une expérience et/ou une formation dans le digital
- Esprit d'initiative
- Notions de PAO
- Anglais

### DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

### RYTHME D'ALTERNANCE

3 jours en entreprise et 2 jours en formation

2 jours en entreprise et 3 jours en formation la semaine suivante

### DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

Motivation du candidat, projet professionnel

#### Analyse de votre dossier par l'équipe pédagogique :

- CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations, rapport de stage, dessin, projet informatique...

#### Entretien individuel :

- Motivation du candidat, projet professionnel

### FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge.

Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

#### En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%

Distanciel – 20%

Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs. 50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les épreuves d'examen sont ponctuelles

- étude de cas
- QCM
- suivi de projets



#### Contacts

##### Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL  
mbartissol@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 67

##### Service recrutement :

Anais SALMON  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44

ÉPREUVES	Coef	Mode d'évaluation	Durée
Culture de la communication	3	Ponctuelle écrite	4 h
Anglais : compréhension et expression écrite-production orale	2	Ponctuelle écrite/orale	2 h 20 min
Anglais : Compréhension orale	1	Oral	25 min
Economie et droit	2	Ponctuelle écrite	4 h
Management des entreprises	1	Ponctuelle écrite	3 h
Relations commerciales	4	Ponctuelle écrite et orale Dossier à constituer tout au long de l'année selon consignes	Prestation/soutenance jury : oral de 40 mn
Activités de la communication	4	Ponctuelle écrite	4 h
Projet et pratiques de la communication		Ponctuelle écrite et orale Dossier à constituer tout au long de l'année selon consignes	Prestation/soutenance jury : oral de 40 mn
Facultatif Langue vivante étrangère		Oral	20 min

**Contacts**

**Chef de projet pédagogique :**

Muriel GIBAUTS-BARTISSOL  
mbartissol@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 67

**Référente hanidcap :**

Anaïs SALMON  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution (digital, application, recherche vocale, intelligence artificielle...).

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence.

Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. Son action s'inscrit dans le respect des exigences professionnelles particulièrement en ce qui concerne la qualité et la déontologie.

C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

### Mise en œuvre et suivi de projets de communication

#### 1.1 Analyse de la commande

- Caractérisation de la demande et formulation du problème à résoudre
- Identification des objectifs et des cibles
- Intégration des contraintes et des éléments de veille technologique
- Formalisation technique du projet.

#### 1.2 Conduite du projet de communication et ajustements

- Identification et allocation des moyens matériels et financiers en fonction du budget établi
- Assistance à la planification des opérations
- Coordination des tâches entre les différents intervenants
- Suivi des relations avec le donneur d'ordre
- Contrôle du respect des contraintes liées à la création, l'exécution, la fabrication et la livraison
- Traitement des situations critiques.

#### 1.3 Gestion des relations avec les prestataires

- Elaboration et/ou contribution à la rédaction du cahier des charges des prestataires
- Recherche de prestataires en fonction du cahier des charges
- Analyse des offres et sélection des prestataires
- Négociation et achat
- Suivi et entretien des relations avec les prestataires.

#### 1.4 Conception et réalisation de moyens de communication

- Participation à l'élaboration des contenus
- Choix des supports et des outils
- Elaboration de documents et d'outils de communication
- Mise en œuvre des techniques de production
- Contrôle de la qualité de la production.

## POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Equivalence : Titre de niveau 5

Suites de parcours : BAC +3 Chef de projet Web et stratégie digitale, BAC + 5 UX design et stratégie digitale.

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Assistant de publicité
- Assistant chef de publicité
- Chef de projet
- Chargé d'études marketing

### Secteurs d'activités :

#### Entreprises spécialisées :

- Agences de communication,
- Agences de publicité,
- Régies publicitaires,
- Les médias- Services communication des entreprises ou organismes publics-
- Les annonceurs (organisations à l'origine d'opérations de communication) comme toutes les entreprises industrielles, commerciales, de services, les administrations et collectivités territoriales, les associations

### TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 82% en 2022

Taux de réussite à l'examen CP : NC

### INDICATEURS DE SUIVI

#### Indicateurs CA :

Taux de rupture : 5% en 2022

Taux d'interruption en cours de formation : 16% en 2022

Indicateurs CA cumulés 2019-2020 et 2020-2021 : [Inserjeunes](#)

Taux de poursuite d'études : 52%

Taux d'insertion professionnelle : 48%

#### Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction apprenants : 79% en 2021

Indicateurs CP : NC

### Contacts

#### Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL  
mbartissol@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 67

#### Service recrutement :

Anaïs SALMON  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44