

Designer en communication graphique écoresponsable

DESIGNER EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE

3^{ème} année PRINT

Bac+3 - Titre RNCP de Niveau 6

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 5.

RECOMMANDATIONS

De bonnes bases ou une pratique professionnelle ou un intérêt marqué pour le design graphique sont vivement conseillés.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 560h.

RYTHME D'ALTERNANCE

- 1 an en alternance : 4 jours en formation / 6 jours en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule d'Octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier, suivi d'un entretien individuel

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 85%
Distanciel – 15%

Type de cours :

- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 25%
- Suivi de projet – 25%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 6, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet de communication du client et de lui proposer les solutions graphiques appropriées.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche analysant le contexte, les contraintes et les besoins et du client.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser et présenter au client votre projet de design graphique.
- Votre expertise vous permettra de réaliser les choix techniques nécessaires à la production de la solution validée par le client.



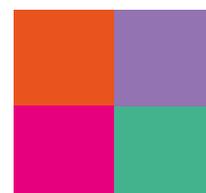
Contacts

Responsable pédagogique :

Xavier Ramette
xramette@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 62

Service recrutement :

Anne-Laure Morvant
amorvant@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 64



POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation en L3.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre RNCP par France Compétences.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre Professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 6 (bac + 3)

Suite de parcours : accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

Les activités de Designer en communication graphique éco-responsable peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.).

Principaux métiers :

- Concepteur graphique,
- Designer typographe,
- Assistant designer-e graphique ou directeur-e artistique,
- Concepteur maquettiste,
- Concepteur en communication graphique,
- Chef de studio,
- Directeur artistique junior,
- Illustrateur-infographiste

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention après une L3 :

CA 100% en 2022

CP 100% en 2022

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 4% en 2022

Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2022

Taux de poursuite d'études : 55% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 43% en 2021

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction apprenants CA : 87% en 2021

Indicateurs CP :

Taux de rupture : 0% en 2022

Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2022

Taux de poursuite d'études : 52% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 46% en 2021

Taux de satisfaction CP : 85% en 2021



Contacts

Responsable pédagogique :

Xavier Ramette

xramette@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 62

Référente Handicap :

Anais Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44

