

Designer en communication graphique écoresponsable

DESIGNER EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE

2^{ème} année PRINT

Bac+2 - Titre RNCP

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau bac+1 dans le domaine du design graphique.

RECOMMANDATIONS

Avoir de solides bases en design graphique et typographie.

DURÉE DE LA FORMATION

2^{ème} année Print :

- 651h en cours
- 378 h Stage en entreprise

RYTHME DE LA FORMATION

2^{ème} année Print :

1 an à temps plein

3^{ème} année Print :

4 jours en formation / 6 jours en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule d'Octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier, suivi d'un entretien individuel

FINANCEMENT

- 2^{ème} année de spécialisation :
 - 6 350 euros pour les externes
 - 5 100 euros pour les internes
- 3^{ème} année en alternance, financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

2^{ème} année Print :

Temps plein

3^{ème} année Print :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% présentiel

- Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.
- Un stage en milieu professionnel durant l'année de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu en cours de formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de formation est de :

- Être capable d'utiliser les logiciels de création graphique au service d'un projet de communication.
- Reconnaître et utiliser différentes techniques d'impression et d'édition
- S'initier à la méthodologie de projet en design graphique
- Trouver une entreprise en alternance pour la 3^{ème} année

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation en L3.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre RNCP par France Compétences.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre Professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

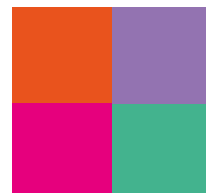


Contacts

Chargée de Relation Clients :
Refika DERVISEVIC
rdervisevic@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

Responsable Filière :

Clémence RENAUD
crenaud@campusfonderiedelimage.org
tempsplein@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 40 83



SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Bac+2

Suite de parcours : 3^{ème} année de spécialisation

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation en 3 ans, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Graphiste
- Assistant.e directeur.ice artistique
- Chargé.e de communication

Secteurs d'activités :

- Communication

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention après une L3 Print :

CA : 100% en 2022

CP : 100% en 2022

INDICATEURS DE SUIVI

Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2022

Taux de poursuite d'études : 78% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 22% en 2021

Taux de satisfaction apprenants : 87,5% en 2021



Contacts

Chargée de Relation Clients :

Refika DERVISEVIC

rdervisevic@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

Référente Handicap :

Anais Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44

