



Mastère Design Social & Éthique

DIRECTEUR DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

Niveau 7 - Mastère

FORMATION DESIGN SOCIAL ET ÉTHIQUE

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 6

RECOMMANDATIONS

- De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle et un intérêt marqué pour le design social, territorial et éthique.
- Un intérêt pour les problèmes sociétaux, pour une approche transdisciplinaire et pour le design graphique sont vivement conseillés.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 910h sur 2 années, à raison de 455 heures/an.

RYTHME D'ALTERNANCE

3 jours en formation / 7 jours en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Étude de dossier et entretien

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15% distanciel / 85%présentiel

Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.

Type de cours :

- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 25%
- Suivi de projet – 25%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel



Contacts

Responsable pédagogique

Xavier Ramette

xramette@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 62

Service recrutement :

Anne-Laure Morvant

amorvant@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 64



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation délivre les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication du client et de lui proposer une stratégie de design social approprié.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- A partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client cette stratégie de design social, et de le promouvoir.

Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention de la formation est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)

Suite de parcours : Accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

Les activités d'un designer social et éthique peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.). Voici une liste non exhaustive :

- Designer graphique
- Designer territorial
- Designer d'espace
- Designer social et éthique
- Designer urbaniste

TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en septembre 2024.

INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion sortira en septembre 2024.

Contacts

Service recrutement :

Anne-Laure Morvant
amorvant@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 64

Référente Handicap :

Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44