



Mastère Motion Design

DIRECTEUR DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

Niveau 7 - Mastère

Formation MOTION DESIGN

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 6

RECOMMANDATIONS

De bonnes bases culturelles et techniques ou une pratique professionnelle en design graphique.

Des connaissances en animation notamment sur le logiciel after effects.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 910h, à raison de 455 heures/an.

RYTHME D'ALTERNANCE :

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

DÉLAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

- Étude de dossier et entretien

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% présentiel :

- Cours théoriques et pratiques.
- Gestion de projet appliquée
- Suivi de mémoire
- Suivi projet professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

Contacts

Responsable filière motion :

Clémence Renaud
crenaud@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 40 83

Service recrutement :

Anne-Laure Morvant
amorvant@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 64

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation délivre les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication du client et de lui proposer une stratégie de design social approprié.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- A partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client cette stratégie de design social, et de le promouvoir.

· Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention de la formation est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)

Suite de parcours : Accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

Les activités d'un directeur artistique Motion Design peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.). Voici une liste non exhaustive :

- Directeur artistique digital
- Directeur de création numérique
- Motion designer
- Designer graphique en motion design
- Directeur artistique monteur

TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2023.

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

- Taux de rupture : 0% en 2022
- Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2022
- Valeur ajoutée de l'établissement : taux de satisfaction : 79% en 2021

Indicateurs CP :

- Taux de rupture : 0% en 2022
- Taux d'interruption en cours de formation : 0% en 2022

La première promotion sortira en juillet 2023.

Contacts

Service recrutement :

Anne-Laure Morvant
amorvant@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 64

Référente Handicap :

Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44