

Mastère UX design et stratégie digitale

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

Niveau 7 – Titre RNCP

Formation MASTÈRE UX DESIGN & STRATÉGIE DIGITALE

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 6

RECOMMANDATIONS

Être intéressé par l'innovation numérique et le monde des startups. Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées pour faciliter le recrutement lors de la recherche d'alternance.

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1120h sur 2 années.

RYTHME D'ALTERNANCE

4 jours en formation / 6 jours en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier et entretien

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge.

Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80% Distanciel – 20%

Type de cours :
Cours magistraux – 20%
Cours pratiques – 30%
Exercices de validation – 10%
Ateliers projets – 40%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation itérative des éléments du dossier du projet professionnel
- Soutenance finale devant un jury professionnel
- Soutenances intermédiaires lors de l'élaboration du projet professionnel, livrables workshop, soutenances, ponctuellement étude de cas
- QCM
- Évaluation du tuteur en entreprise

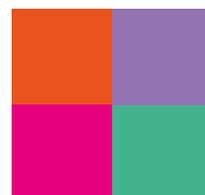
Pour le mémoire, la validation est effectuée sur l'écrit par le directeur de mémoire puis lors d'une soutenance devant un jury professionnel.



Contacts

Chef de projet pédagogique :
Luc Petitnicolas
lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 41

Service recrutement :
Virginie Desprès Bargas
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 56



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de former à la création et management de projet numérique innovant avec une dimension entrepreneuriale en lean UX.

- Acquérir la maîtrise de la méthodologie lean startup
- Créer un design interactif (interfaces et scénarios d'usage) par la démarche UX design
- Élaborer un business plan complet d'un projet numérique innovant
- Conduire un projet numérique avec les méthodologies Agile
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de lancement du projet (crowdfunding, growth hacking, SEA, SMO, 360°)
- Mettre en place une veille stratégique et d'intelligence économique. Savoir rédiger un mémoire de recherche.

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au prochain renouvellement du titre. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre Professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Mastère

Suite de parcours : accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef de projet digital
- UX UI Designer
- Product Owner
- Chef de projet marketing
- CEO

Secteurs d'activités :

- Agence de design
- Secteur de la com, art et multimédia
- Institutionnel

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 85.7% en 2022

Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

- Taux de rupture : 0% en 2022
- Taux d'interruption en cours de formation : 9% en 2022
- Taux de poursuite d'études : 11% en 2021
- Taux d'insertion professionnelle : 87% en 2021
- Valeur ajoutée de l'établissement
- Taux de satisfaction apprenants : 67% en 2021

Indicateurs CP : NC

Contacts

Chef de projet pédagogique :

Luc Petitnicolas

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Référente handicap :

Anaïs SALMON

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44