

Chef de projet web et stratégie digitale

Bachelor - Chef de projet web et stratégie digitale Niveau 6 - titre RNCP

PRÉ-REQUIS

Diplôme ou titre de niveau 5

RECOMMANDATIONS

Une expérience et/ou une formation dans le digital sont vivement conseillées

DURÉE DE LA FORMATION

En 1 an - 650h

RYTHME DE D'ALTERNANCE

1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier et/ou entretien

FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

en contrat d'apprentissage
en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

20% distanciel
80% présentiel

Cours magistraux – 30%
Cours pratiques – 40%
Exercices de validation – 10%
Ateliers projets et collaboratifs – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation par mises en situation professionnelle, étude de cas – QCM – soutenances intermédiaires
- Évaluation tuteur en entreprise
- Évaluation d'un rapport de stage / étude de cas par les formateurs
- Soutenance du mémoire étude de cas devant un jury professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- L'objectif de la formation est de former à la gestion de projet web et d'obtenir une double compétence à la fois en marketing digital et technique web.
- Gestion de projet web
- Marketing stratégique et digital
- Design interactif (création d'interface web)
- Développement web (HTML/CSS, Javascript, PHP/mysql)
- CMS Wordpress et Prestashop

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

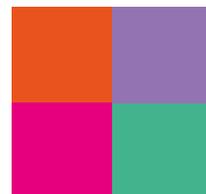
Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation d'une étude de cas d'un projet en entreprise de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au prochain renouvellement du titre. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale des blocs de compétences et d'une moyenne générale de 12/20.



Contacts

Responsable pédagogique :
Luc PETITNICOLAS
lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 41

Service recrutement :
Virginie DESPRES BARGAS
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 56



SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : licence

Suite de parcours : accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef de projet digital
- UX UI Designer
- Web Master
- Community Manager
- Chef de projet marketing
- Développeur web

Secteurs d'activités :

Tous secteurs d'activités tertiaire ou industriel

- E-commerce
- Éditorial
- Startup
- Agences de communication
- SSII
- Agences web

TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention en CA : 85,7% en 2022

Taux de réussite à l'examen CP : NC

INDICATEURS DE SUIVI

Indicateurs CA :

Taux de rupture : 0% en 2022

Taux d'interruption en cours de formation : 18% en 2022

Taux de poursuite d'études : 22% en 2021

Taux d'insertion professionnelle : 76% en 2021

Valeur ajoutée de l'établissement :

Taux de satisfaction apprenants : 97% en 2021

Indicateurs CP : NC



Contacts

Responsable pédagogique :

Luc PETITNICOLAS

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Référente Handicap :

Anais Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44

