



# Designer en communication graphique écoresponsable

## DESIGNER EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE

1<sup>ère</sup> ANNÉE TRONC COMMUN PRINT - MOTION

Bac+1 - Titre RNCP

### PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 4.

### RECOMMANDATIONS

Intérêt pour la typographie et le design graphique.  
Motivation et curiosité

### DURÉE DE LA FORMATION

1<sup>ère</sup> année tronc commun :

- 651h en cours
- 378 h Stage en entreprise

### DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule d'octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier, suivi d'un entretien individuel

### FINANCEMENT

- 1<sup>ère</sup> année : 5 950 euros
- 2<sup>ème</sup> année de spécialisation année : 6 350 euros pour les externes  
5 100 euros pour les internes
- 3<sup>ème</sup> année en alternance, financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

Temps plein

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% présentiel

- Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.
- Un stage en milieu professionnel durant l'année de formation.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu en cours de formation

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de :

- Être capable d'utiliser les logiciels de création graphique au service d'un projet de communication.
- S'initier à la méthodologie de projet en design graphique
- Faire un choix de spécialisation entre le Print et le Motion-Design
- Faire son entrée dans le monde professionnel grâce au stage en entreprise

### POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation en L3.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre RNCP par France Compétences.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre Professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

### Contacts

Chargée de Relation Clients:  
Refika DERVISEVIC  
rdervisevic@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

### Responsable Filière :

Clémence RENAUD  
crenaud@campusfonderiedelimage.org  
tempsplein@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 40 83



## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : Bac+1

Suite de parcours : 2<sup>ème</sup> année de spécialisation

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation en 3 ans, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Graphiste
- Motion Designer
- Assistant.e directeur.ice artistique
- Chargé.e de communication

Secteurs d'activités :

- Communication

## TAUX DE RÉUSSITE

Taux d'obtention après une L3 :

L3 Motion :

CA : 79% en 2022

CP : 67% en 2022

L3 Print :

CA : 100% en 2022

CP : 100% en 2022

## INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion « 1<sup>ère</sup> année Tronc commun Designer en Communication Graphique Ecoresponsable » sortira en juillet 2024



### Contacts

Chargée de Relation Clients:

Refika DERVISEVIC

rdervisevic@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

Référente Handicap :

Anais Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44

