



CONCEPTEUR DESIGNER UI

Bachelor - Concepteur Designer UI Niveau 6 - titre RNCP

PRÉ-REQUIS

Diplôme ou titre de niveau 5
Bac +2 en art, communication et multimédia souhaité.

RECOMMANDATIONS

Une expérience et/ou une formation dans le digital et/ou développement sont vivement conseillées

DURÉE DE LA FORMATION

En 1 an - 504H

RYTHME DE D'ALTERNANCE

1 mois en formation / 1 mois en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de novembre à juin.

Clôture des entrées en formation : 2 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers).

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier et entretien

FINANCEMENT

La formation, d'un coût annuel de 8000 €, est intégralement financée par l'OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

en contrat d'apprentissage
en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- 100% présentiel
- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 30%
- Ateliers projets et collaboratifs – 30%
- Suivi de projet – 20%.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation, note sur 20 pour chaque bloc de compétence.
- Jury professionnel en fin de formation :
- Évaluation par mises en situation professionnelle ou
- présentation d'un projet réalisé durant l'année
- Dossier faisant état des pratiques professi

Durée de l'oral :

- 40 min : présentation d'un projet lié à son entreprise ou au cours de la formation

- 20 min : questions techniques du jury

- 20 min : échange avec le jury sur les perspectives professionnelles du candidat.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- L'objectif de la formation est de concevoir des interfaces et des supports de communication. Le candidat contribuera à la gestion
- d'un projet de communication numérique, à la réalisation et
- l'animation de site web.
- Mots clefs : Prototypages, interfaces graphiques, design interactif et
- ergonomie, Gestion de projet web et Web Mastering technique et rédactionnel (CMS : wordpress et prestashop), Marketing stratégique et digital, Développement web (HTML/CSS, Javascript, NodeJs).

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation devant un jury mandaté par le Ministère du travail. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle (1/3), par un dossier d'analyses terrain faisant état des pratiques professionnelles du candidat (1/3) et des résultats des évaluations passées en cours de formation (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre.

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

Contacts

Responsable pédagogique Campus :
Charlène TOGNOLI
ctognoli@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 15 26

Responsable pédagogique CFA-insta :
Joan FRANÇOIS
j-francois@cfa-insta.fr
01 43 41 72 50

**CFA
INSTA**
Institut National Supérieur
des Technologies Avancées

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : licence

Suite de parcours : accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef de projet digital
- UX UI designer
- Webmaster
- Community manager
- Chef de projet marketing

Secteurs d'activités :

Tous secteurs d'activités tertiaire ou industriel

- E-Commerce
- Lancement de produit
- Startup

TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2025.

INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion sortira en juillet 2025.



Contacts

Service Recrutement :

Sara Yousfi

syousfi@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 45 28

Référente Handicap :

Anais Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44

