



# Chef de projet web et stratégie digitale

## Bachelor - Chef de projet web et stratégie digitale Niveau 6 - titre RNCP

### PRÉ-REQUIS

Diplôme ou titre de niveau 5

### RECOMMANDATIONS

Une expérience et/ou une formation dans le digital sont vivement conseillées

### DURÉE DE LA FORMATION

En 1 an - 650h

### RYTHME DE D'ALTERNANCE

1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

### DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier et/ou entretien

### FINANCEMENT

La formation, d'un coût annuel de 9 000 € est intégralement financée par l'OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant.

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

en contrat d'apprentissage  
en contrat de professionnalisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

20% distanciel

80% présentiel

Cours magistraux – 30%

Cours pratiques – 40%

Exercices de validation – 10%

Ateliers projets et collaboratifs – 20%

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluation par mises en situation professionnelle, étude de cas – QCM – soutenances intermédiaires
- Évaluation tuteur en entreprise
- Évaluation d'un rapport de stage / étude de cas par les formateurs
- Soutenance du mémoire étude de cas devant un jury professionnel

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- L'objectif de la formation est de former à la gestion de projet web et d'obtenir une double compétence à la fois en marketing digital et technique web.
- Gestion de projet web
- Marketing stratégique et digital
- Design interactif (création d'interface web)
- Développement web (HTML/CSS, Javascript, PHP/mysql)
- CMS Wordpress et Prestashop

### POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation d'une étude de cas d'un projet en entreprise de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au prochain renouvellement du titre. Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale des blocs de compétences et d'une moyenne générale de 12/20.

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

#### Contacts

Responsable pédagogique :

Luc PETITNICOLAS

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement :

Virginie DESPRES BARGAS

recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 56





## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : licence

Suite de parcours : accès à l'emploi direct

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chef de projet digital
- UX UI Designer
- Web Master
- Community Manager
- Chef de projet marketing
- Développeur web

## Secteurs d'activités :

Tous secteurs d'activités tertiaire ou industriel

- E-commerce
- Éditorial
- Startup
- Agences de communication
- SSII
- Agences web

Chiffres 2023 et 2024 Chef de projet web	Suivi des certifiés 2023				Suivi de l'insertion professionnelle des sortants 2023 à 6 mois			Insertion professionnelle nationale données France Compétences	Valeur ajoutée de l'établissement	Taux de satisfaction 2023
	Taux de présentés	Taux de certifiés	Taux de rupture	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études	Taux global d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés par la certification	Taux d'insertion professionnelle national dans le métier après le Chef de projet web	Taux d'insertion professionnelle du Campus - Taux d'insertion professionnelle national	
CA	100%	86%	17%	11%	0%	86%	86%	81%	+5%	87%
CP	/	/	/	/	/	/	/			/

CA : apprenants en contrat d'apprentissage

CP : apprenants en contrat de professionnalisation

Taux national d'insertion professionnelle dans le métier sortants 2021 : 81%

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

### Contacts

Responsable pédagogique :

Luc PETITNICOLAS

lpetitnicolas@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Référente Handicap :

Anaïs Salmon

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44